



UNIBAL et la FMB publient les chiffres du marché du bricolage pour 2016

MAI 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2016, le marché du Bricolage dépasse les 25 milliards d'euros

Un marché qui redémarre à la faveur d'une bonne conjoncture immobilière

En 2016, le marché du Bricolage retrouve des couleurs : son chiffre d'affaires total progresse en effet de 1,9%, dépassant les 25 milliards d'euros. C'est nettement mieux qu'en 2015 (+0,6%) et 2014 (+0,8%). Cette dynamique s'explique en grande partie par la reprise d'un marché immobilier jusque-là bloqué, aussi bien dans le neuf que dans l'ancien. Les mises en chantier ont en effet progressé de plus de 10% en 2016, alors que les transactions immobilières dans l'ancien atteignaient leur meilleur niveau depuis plus de dix ans, avec 848 000 biens changeant de propriétaire.

Ces deux facteurs sont très positifs pour le marché du Bricolage, puisqu'ils apportent un stock de logements neufs ou anciens à rénover, aménager et décorer : autant de projets de Bricolage à entreprendre pour les Français.

Le e-commerce se détache du peloton

En termes de distribution, on constate un net découplage entre la progression rapide du e-commerce (+25%) et l'évolution plus timide des circuits physiques (GSB +1,6%, Négoces +0,6%). Il est vrai que la part de marché du e-commerce dans le secteur du Bricolage est encore faible : estimée à 3% du marché total (hors ventes en ligne des GSB), elle dispose d'une forte marge de progression.

Les GSB restent le circuit prédominant, captant 77% du chiffre d'affaires du secteur. En dépit de la maturité du secteur et d'un maillage territorial déjà important, le parc reste évolutif, accroissant sa surface totale de 1,1% et augmentant le chiffre d'affaires moyen au m² à travers une rationalisation des parcs de magasins.

En 2017, confirmation ou tassement ?

La bonne performance de 2016 met le secteur sous pression : le chiffre d'affaires va-t-il encore progresser en 2017 ?

La situation du marché immobilier reste très encourageante, offrant un réservoir de projets de Bricolage. Toutefois, les aléas politiques peuvent avoir un effet dilatoire sur les plus gros projets, en poussant les ménages à une certaine prudence dans la gestion de leur budget. En effet, on constate généralement une attitude plus attentiste des consommateurs lors des échéances électorales importantes.

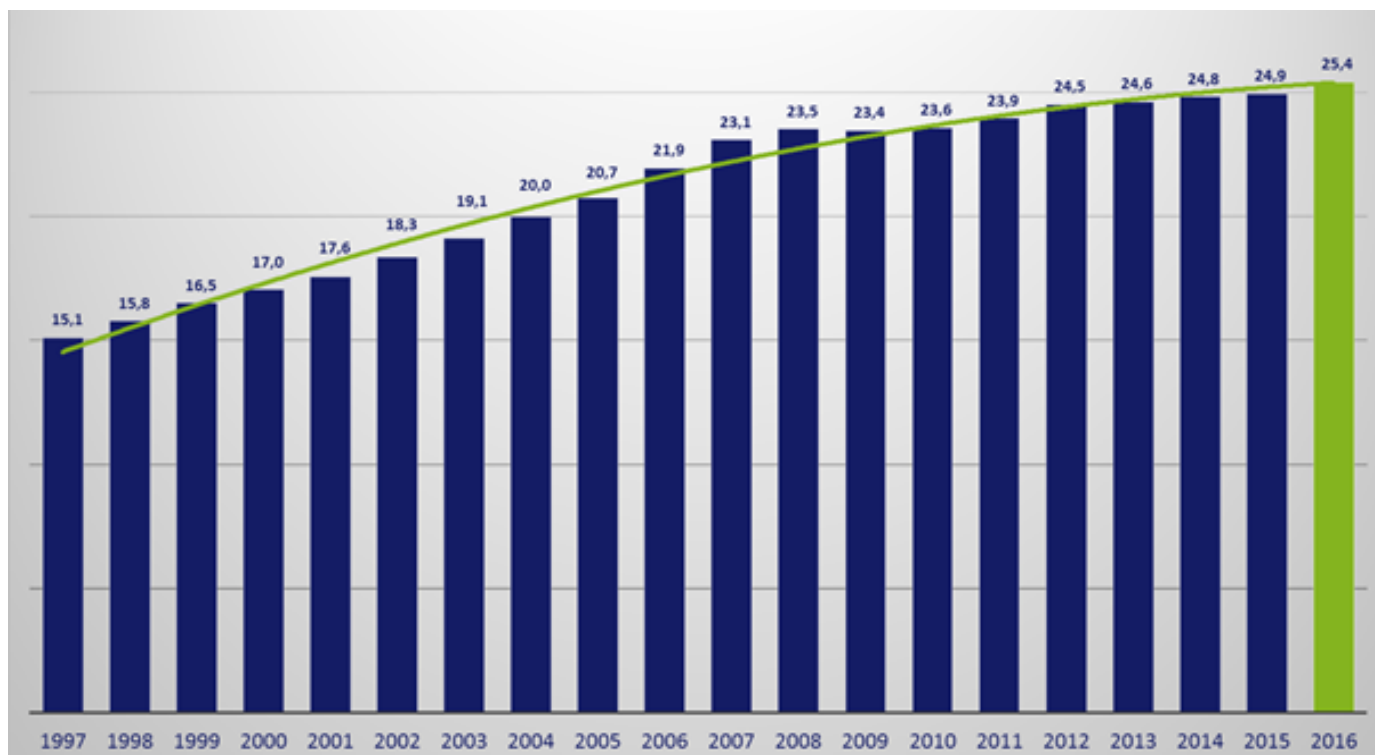
À titre d'exemple, le marché du Bricolage aux Etats-Unis a connu un ralentissement lors de la dernière campagne présidentielle Clinton / Trump. Le marché a ainsi progressé sensiblement au premier trimestre (+7%), avant de freiner aux deuxième et troisième trimestre (+2%), pour ensuite redémarrer au quatrième trimestre (+5%).

Compte tenu de tous ces facteurs, on peut espérer que le secteur du Bricolage connaîtra à nouveau en 2017 une progression située entre 1 et 2%.



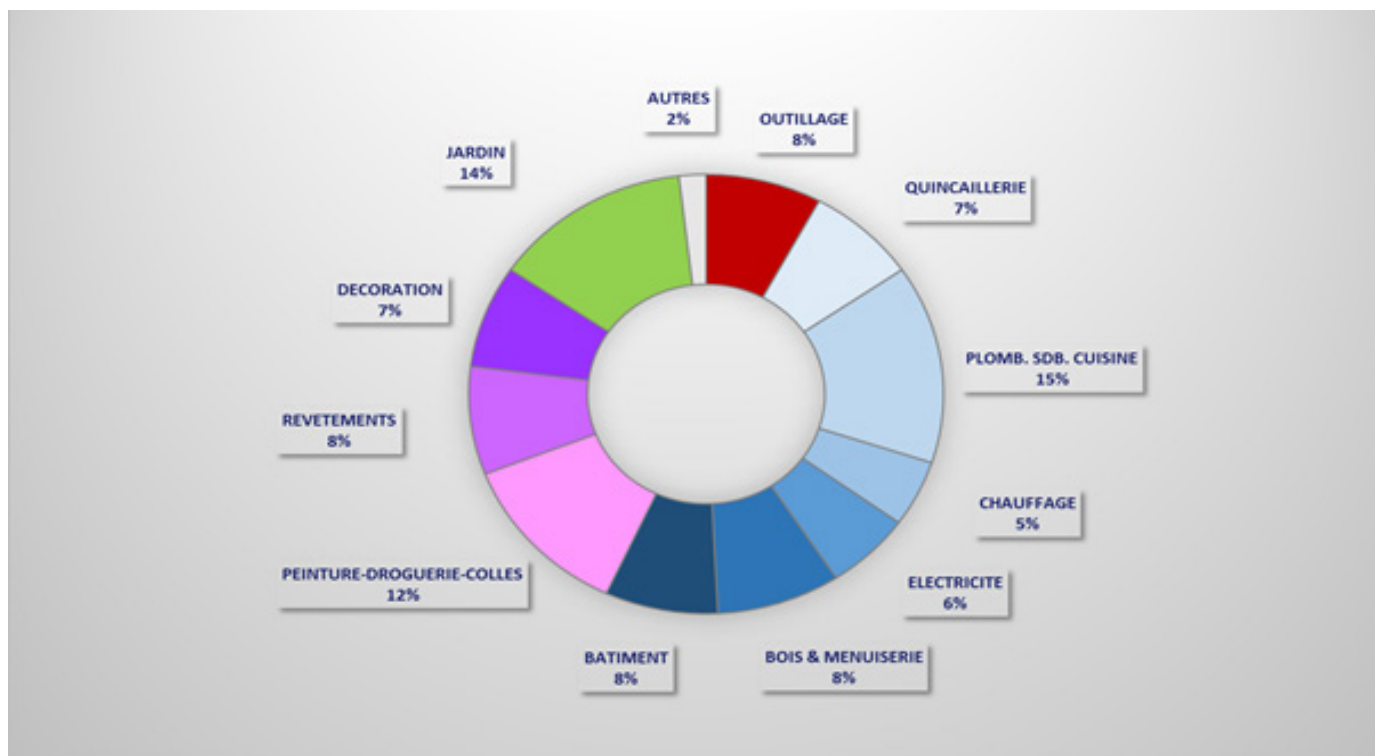
Suivre Unibal sur Twitter @Unibal_asso

Évolution du marché du Bricolage (Mds€ TTC - tous circuits confondus)



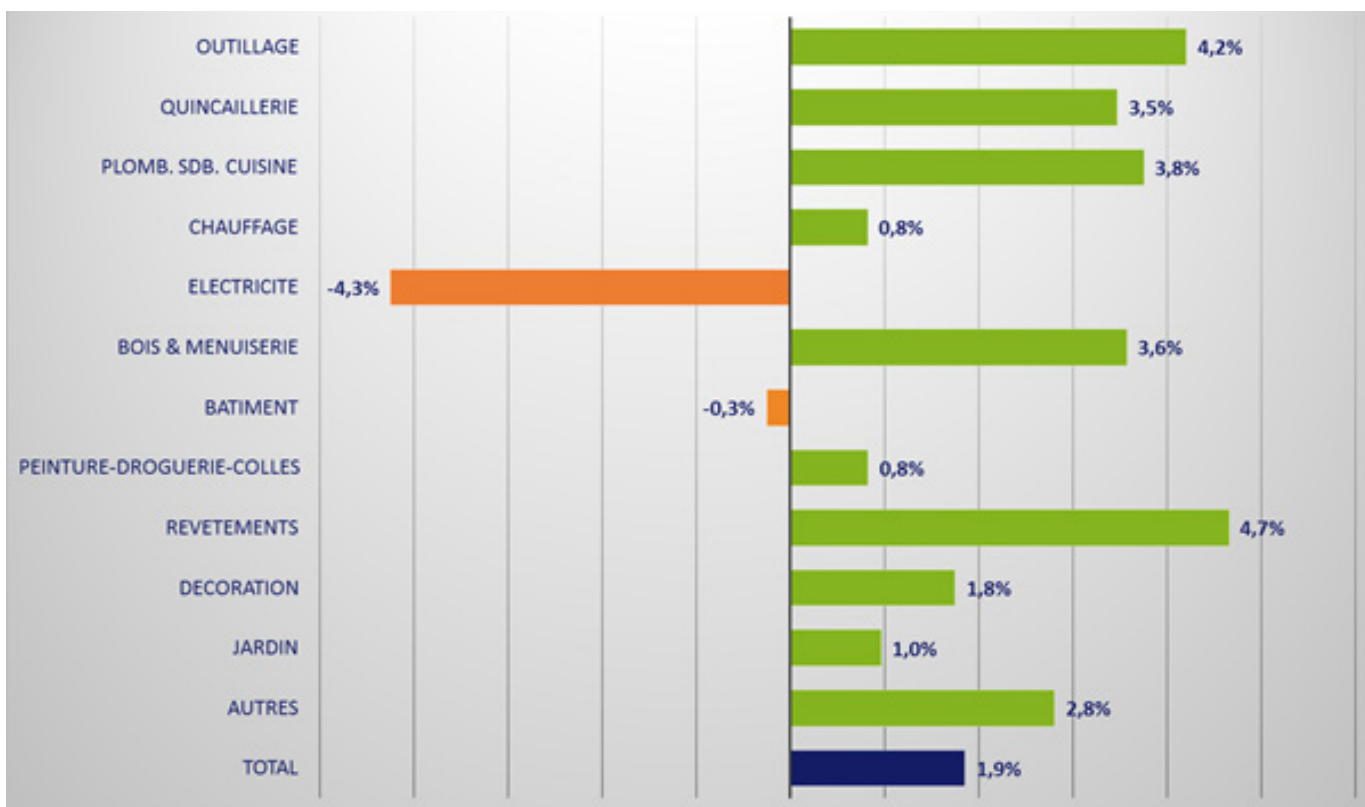
Le Bricolage est un marché mature en France. Après s'être sensiblement développé dans les années 1990-2000, il a marqué le pas à l'occasion de la crise de 2008. La progression de 1,9% observée en 2016 est d'autant plus remarquable.

Structure du marché Bricolage - 2016



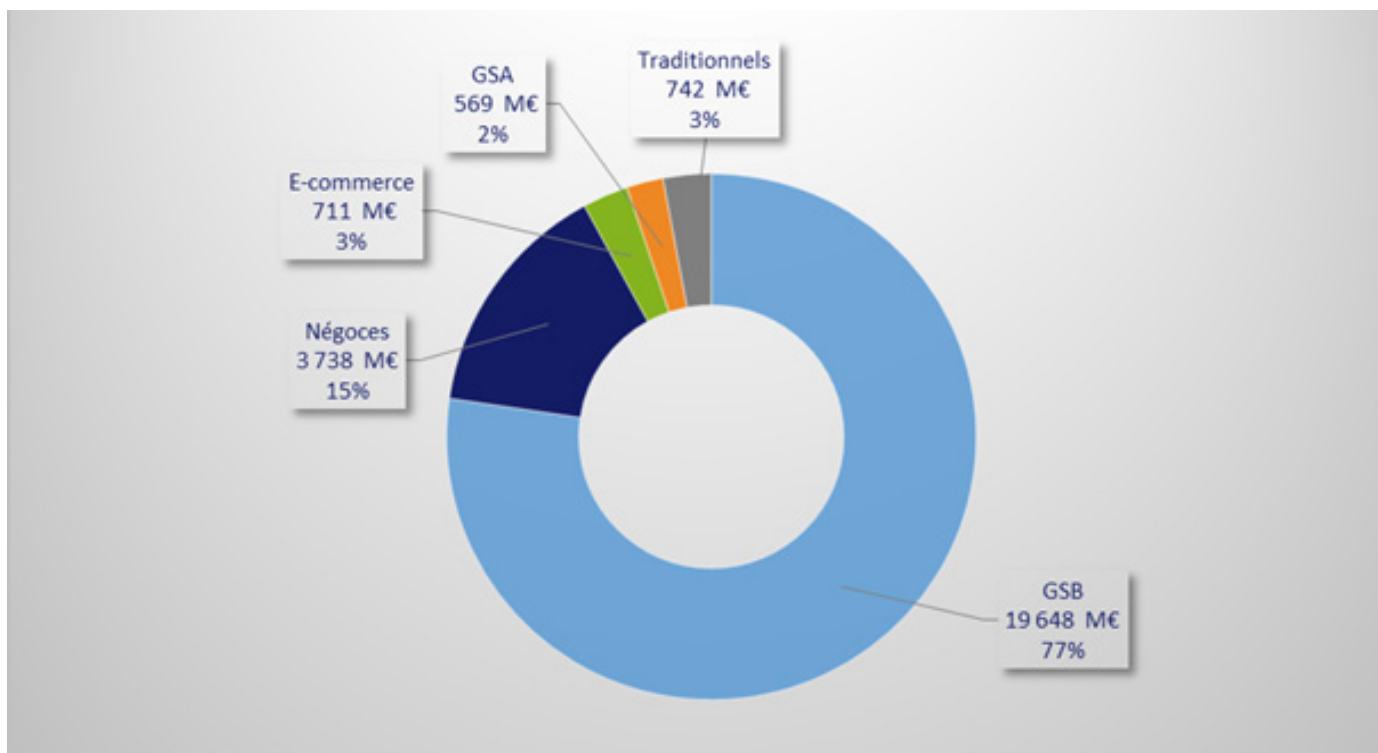
Le marché du Bricolage regroupe tous les produits d'entretien et d'amélioration de l'habitat à destination des particuliers.

Évolution 2016 - marché global



En 2016, la plupart des rayons progressent sensiblement. Le recul du rayon Electricité doit être analysé avec prudence, car il est consécutif à une « bulle » en 2015, liée à l'obligation d'équipement des logements en détecteurs de fumée. Cette obligation avait propulsé les ventes (+9%).

Distribution Bricolage 2016 (parts de marché en valeur)



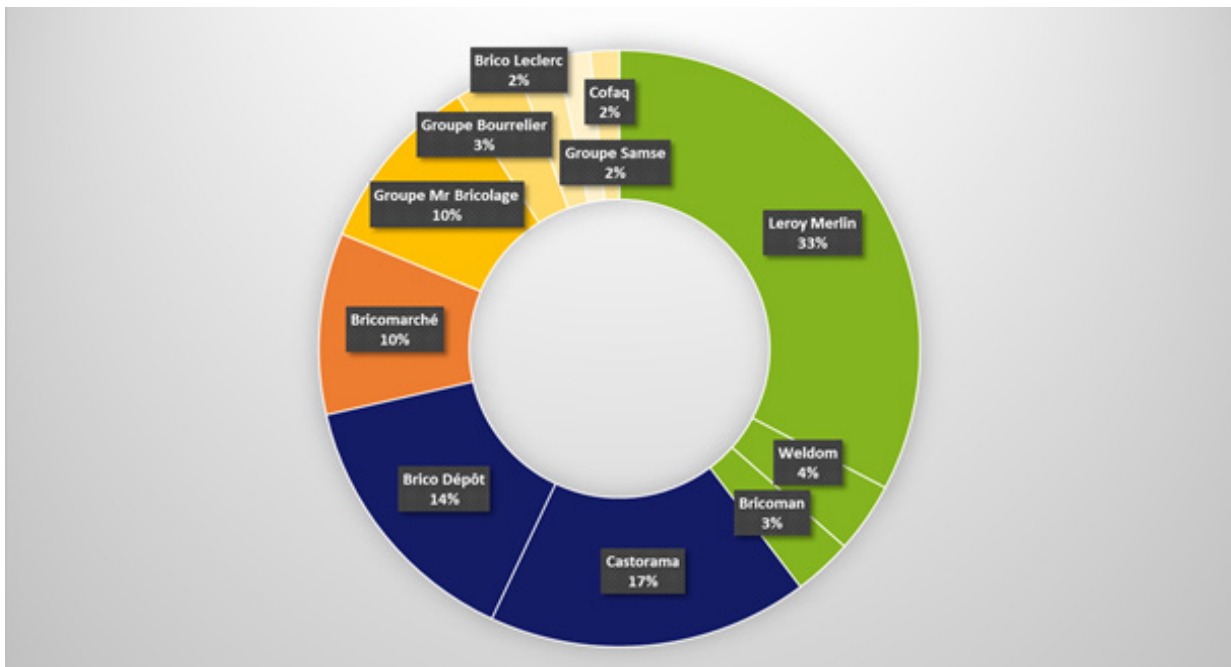
Principal circuit de distribution, les GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) distribuent plus des trois quarts de la valeur du marché à travers un réseau de magasins très dense.

Évolution par circuit en 2016 (en valeur - VS 2015)



En 2016, l'écart se creuse entre les circuits physiques et le e-commerce. Ce dernier, encore très immature sur le secteur du Bricolage (3% des ventes) dispose en effet d'une importante marge de progression et se développe rapidement.

Parts de marché des enseignes GSB en % du CA 2016



11 principaux réseaux se partagent le circuit GSB, assurant un important maillage du territoire français avec plus de 2 300 points de vente. Les deux principaux groupes, Adeo et Kingfisher, concentrent une part importante des ventes à travers des stratégies multiformats.

UNIBAL
10 rue de Sèze
75009 PARIS
www.unibal.org
Tél : 01 49 70 98 52

Suivre Unibal sur
Twitter @Unibal_asso



Relations Presse :
Agence C-Comme Vous
366 ter rue de Vaugirard
75015 Paris
angeliqua@c-commevous.com
01 45 31 20 83

À propos d'UNIBAL

Unibal est l'organisation professionnelle des industriels du Bricolage, du Jardinage et de l'Aménagement du Logement. Créée en 1978 par une dizaine d'industriels, l'association fédère aujourd'hui plus de 250 sociétés représentant de grands groupes internationaux et français ainsi que des PME nationales représentant pour l'ensemble, environ 45 % de l'offre des produits vendus sur ce marché de 24.5 milliards d'€ par les différents intervenants.