

Les jeunes et le Bricolage en 2016

La typologie des jeunes bricoleurs

"Le bricoleur-né"

50% d'hommes - 50% de femmes

Initié au bricolage dès l'enfance

Aime élargir ses compétences et est curieux de nouvelles techniques

a un large réseau d'entraide



"Le digital débrouillard"

Privilégie d'autres activités (sociales, artistiques...) plus valorisantes

Trouve des solutions pratiques sur internet en cas de nécessité technique

Est plutôt attiré par la personnalisation de son logement qui est plus ludique



"Le réfractaire"

N'a aucun plaisir à bricoler

Vit le bricolage comme une contrainte, une obligation

Sollicite l'aide de la famille ou d'amis en cas de besoin



Les 4 MOTIVATIONS Des jeunes bricoleurs

Réaliser quelque chose de ses mains, visible par ses pairs



ÊTRE BIEN Dans un intérieur qui lui ressemble



Bricoler, c'est économiser

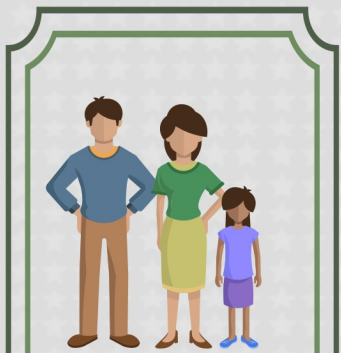


Joindre l'utile à l'agréable en partageant ces moments entre amis



Les modes d'apprentissage

Bricoler ça se transmet



78% des jeunes ont appris à bricoler avec un membre de leur famille*

Apprendre sur le tas...



Internet



Coaching venu des USA, s'adapte aux besoins d'apprentissage du bricolage



Réseau d'amis

Le réflexe "TUTO"

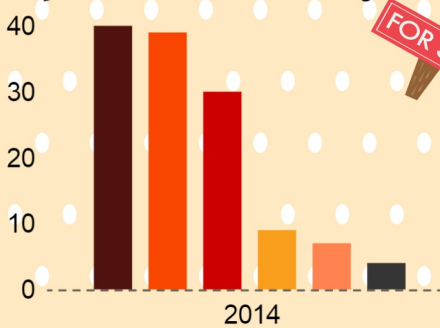
100% des personnes interrogées ont cité les tutoriels comme source d'acquisition de connaissance en Bricolage

PARTAGER 2.0

créations
conseils
astuces
inspirations



Les critères d'achat des produits de Bricolage**



Les tendances ...



Le e-commerce a le vent en poupe...

Une préférence pour la déco et les loisirs créatifs

Le bricolage un truc de fille... Au-delà de la déco, les jeunes femmes touchent désormais à des travaux plus techniques

"Gagner du temps" "Des résultats rapides"

"Même pas peur!"

Pas d'appréhension sur les travaux techniques

Génération Selfie Partager ses réalisations

Réaliser des travaux avec des produits, des matériaux, des outils qui font gagner du temps

Réalisé par l'Agence C-Comme Vous - www.c-commevous.com

*Résultat de l'Étude UNIBAL 2015 menée sur des jeunes de 22 à 30 ans

**SOURCES : Étude du CREDOC : Le bricolage à l'ère du numérique, UNIBAL, décembre 2014